

Industrie

Fokussieren

das Unternehmen

die Führung

die Mitarbeitenden

**auf Märkte und Markt-
leistungen ausrichten**

Realisieren

Profitieren

die **Aufgaben** in **Projekte** und **Teilprojekte**
strukturieren und planen, diese umsetzen

die **Menschen** für ihre Aufgaben
befähigen, trainieren, begleiten

Prozesse innovativ und zielgerichtet
definieren, implementieren, optimieren

Marktposition
Marktanteil
Umsatz
Marge
EBIT

Produktentwicklung

Beschaffung, Produktion

Vermarktung, Distribution

Projektgeschäft

Servicegeschäft